

DE KRACHT VAN JOUW VERHAAL

HOE JE MET
STORYTELLING
VRIENDEN MAAKT



SIETSKE MOL

Lieve lezer,

Als ik jou nu zou vragen naar je verhaal, wat zou dan je antwoord zijn?
Kun je überhaupt iets met de vraag of denk je: verhaal, verhaal, hoezo verhaal?

Dus laat ik beginnen met te zeggen dat iedereen er een heeft. Sterker nog, we zijn allemaal **een vat vol verhalen**. Niet ieder verhaal hoeft de wereld in. Maar zoals we ons kunnen optrekken aan het relaas van een ander (ga maar na, wie inspireert jou?), zo kan ook jouw shizzle zomaar de bron van hoop, troost of herkenning zijn die je buurvrouw nodig heeft.

Ik ben ervan overtuigd dat iedereen iets te vertellen heeft, op ieder moment. En voor jou, als mens met een missie en een visie en een plan, is het goud waard om die verhalen te kunnen vinden, en ze te kunnen vertellen. Een krachtig en waarachtig verhaal, verteld vanuit jouw tenen, zorgt voor herkenning, verbinding en beweging. Met zo'n verhaal snapt én voelt jouw medemens (klant, teamlid, publiek) precies wat jij bedoelt en voor je ziet.

Hoe je met storytelling vrienden maakt? Er zijn maar 5 stappen voor nodig, en ik deel ze met je. Ga ermee aan de slag en laat me weten hoe je vaart!



Storytelling expert, schrijf- en storycoach



WAAROM VERHALEN?

Met verhalen scheppen we orde in de chaos. We kunnen niet anders, ons brein 'gaat er goed op'. Wie een verhaal vertelt, maakt chocola van wat op het moment zelf misschien bizar, onlogisch of zinloos leek. Zoals die keer dat ik (eervol) ontslag kreeg. Niet leuk, maar in retrospectief precies het duwtje dat ik nodig had om voor mezelf te beginnen.

Maar ook fijne en grappige momenten vertellen we graag door. En soms gebeurt er iets in je leven waardoor opeens alles op zijn plek valt en zich een clou of rode draad openbaart. Het zou het scenario voor een goede film of bestseller kunnen zijn.

Een goed verhaal vertellen begint met anders kijken. Een gebeurtenis is niets minder dan een scène of een hoofdstuk uit je leven, een moment waarop er iets verschuift in jou, de held. En met het construeren van je verhaal geef je betekenis aan wat je meemaakt.

Het mooie is, in al zijn uniekheid heeft jouw verhaal ook zin voor een ander. Als je het opdiept en vertelt, maak je contact met wat in jou leeft, en die bron (van vreugde, verdriet, verbazing, verbijstering, noem maar op...) kennen we allemaal. Precies dat is waarom persoonlijke verhalen zo krachtig zijn. Ze zorgen voor herkenning, verbinding en beweging. En dat is goud waard, zeker voor jou als vakvrouw!



GEEF BETEKENIS

Jouw verhalen... waar gaan ze over? Waar begin je je verhaal, en hoe eindigt het? Happy, met een cliffhanger of met een niet te missen punt? En hoe vertel je iets op jouw manier, zó dat je publiek aan je lippen hangt?

Een verhaal staat niet in steen gebeiteld, het is één waarheid, één perspectief op de werkelijkheid, een bewust gekozen 'frame' waarmee je betekenis geeft aan wat je meemaakt (of woorden geeft aan je ideaal*).

Het is aan jou als verteller wat je wilt laten zien, waar je de nadruk op legt en wat je teweeg wilt brengen. Je kunt op allerlei punten van wal steken, talloze perspectieven kiezen, en je verhaal van allerlei kleuren voorzien.

Je kunt dingen weglaten en zaken aandikken. Het kan lang zijn en kort. Soms is het een drama, soms een komedie en – mijn persoonlijke favoriet – soms iets van allebei. Net wat het beste past bij jou, het medium dat je kiest en het moment waarop je iets vertelt.

* Soms is een verhaal er nog niet, maar zie je iets helder voor je en schets je met een narratief de weg ernaartoe. Zo neem je mensen mee.

Een waarachtig verhaal roept emotie op. Als verteller heb je je woorden dan ook zorgvuldig te kiezen. Wil je choqueren, verbinden, ontroeren of opvrolijken? In een wereld waarin we nog weleens tegenover elkaar staan, geloof ik zelf in de waarde van een verbindend verhaal, in de zin van een hoopvol narratief.

EEN VAT VOL VERHALEN

De ingrediënten voor een verhaal(tje) zijn dichterbij dan je denkt. Laat deze top 5 van onderwerpen je inspireren.

1. Topmomenten en de blijvende indruk die ze maakten op jou
2. Keerpunten en wat die in jouw leven veranderden
3. Mentoren en wat zij jou leerden
4. Tegenslag en hoe je die te boven kwam
5. Flaters en hoe die zorgden voor een onverwachte twist



WHAT'S THE STORY?

Stel je voor, je vliegt in je eigen vliegtuig (want jiehoe, in verhalen is alles mogelijk) over een prachtig landschap. Vanachter je pilotenbril scannen je ogen de omgeving. Heerlijk hoe je vanuit de lucht alles kunt overzien.

Opeens valt je beneden iets op. Wat is het? Wat doet het daar? En vanwaar die felgele kleur? Je wilt het weten, je móet ernaartoe en duikt er met je kist op af. Zo'n 20 meter boven de grond wordt het duidelijk: het is een tent, vastgepind op een kale vlakte, met een vuurplaats ervoor en wat kisten ernaast. Geen mens te bekennen, geen auto te zien. Wel een kameel, vastgebonden met een touw aan een boom. Je voelt aan alles: there is more to this. What's the story?

Zo kan het vormen van een verhaal beginnen. Je zoomt uit, verkent het landschap, zoomt in, vangt een beeld en het begin is geboren. Dus vlieg als een piloot eens over je leven (of je week) (of je dag) en zoom in op een moment dat oplicht als een gele tent op een kale vlakte. Iets dat opvalt, out of place is, iets dat je raakte of een ander inspireert (zie voor ideeën de top 5 hierboven).

En vertel!



IN 5 STAPPEN NAAR EEN GOED VERHAAL

1

Zoom in en schets een beeld

Met wie was je, waar, wanneer? Hoe zag het eruit, hoe rook het, voelde het? Wat was je aan het doen? Neem me in geuren en kleuren mee naar het moment, de start van jouw verhaal.

2

Wat gebeurde er?

Wat was het probleem, vraagstuk of dilemma, wat ging er mis, wat zette jou in beweging, waar zocht je naar of vocht je voor, wat stond er op het spel? Zonder 'drama' (hoe klein of innerlijk ook) geen verhaal!

3

Welke wending nam de situatie?

Wat koos je te doen of te laten? Welke wending gaf dit aan de situatie en hoe liep het af? Kreeg je hulp van iemand of iets of werd je juist tegengewerkt?

4

Wat deed dit alles met je?

Wat bracht de situatie bij je teweeg? Wat dacht en voelde je? Welke emoties kwamen naar boven? Welk inzicht deed je op? Kortom, wat was het effect op jou, wat leerde je ervan of hoe groeide je?

5

Wat betekent het?

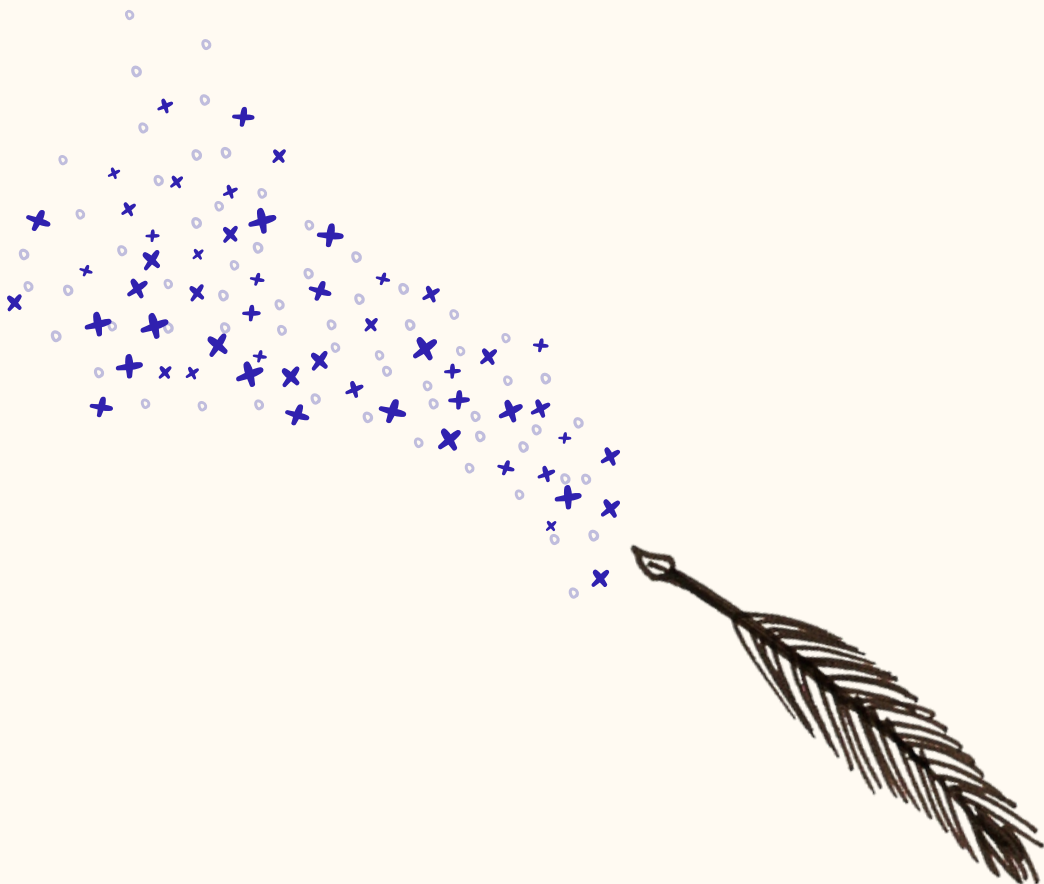
Als je terugkijkt, wat vertelt de gebeurtenis je? Over jou, je blik op de wereld, je visie als ondernemer, je houding als mens, Kortom, waarom vertel je dit? Wat is de moraal van je verhaal?

Psst... Dit is het magische moment waarop je de verbinding maakt met je publiek, want jouw verhaal gaat stiekem over ons allemaal.

DUS, WAT HEB JE NODIG?

- Een leven, een week, een dag
- Een vliegtuig (ofwel een portie verbeeldingskracht)
- De durf om naar beneden te duiken en in te zoomen (vergeet de rest!)
- Een beetje gevoel voor drama
- Een beetje gevoel überhaupt
- Zin om betekenis te zien
- Pen en papier of een schrijfdevice

En vergeet niet, om ergens goed in te worden, moet je vlieguren maken!



OVER MIJ

Ik ben Sietske. Na een loopbaan lang schrijven, schrappen en me een weg banen door ruis op zoek naar de clou weet ik precies hoe het is en hoe heerlijk als dat lukt. Daarom help ik ook jou met liefde je **verhaal, toon en taal** op te duiken. Daarbij zet ik mijn expertise als (tekst)schrijver, Chief Storyteller en narratief coach in. En vooral mijn hart en ziel. Het resultaat: een authentiek geluid vanuit jouw tenen dat troost, verbindt en in beweging zet.

In onze samenwerking zet ik mijn creativiteit, intuïtie en sensitiviteit in en mijn vermogen om te analyseren en structureren. Wat mij drijft, is nieuwsgierigheid naar wat ten diepste in ons huist (zoals talenten, drijfveren, verlangens, frustraties en levenslessen): dat waarmee we van betekenis kunnen en willen zijn. Ik geloof in de moed van gesmacht, gestamel en gestuntel. Gladjes gezegd: in de kracht van dromen, delen, doen!



DE SMAAK TE PAKKEN?

Wil je hier serieus mee aan de slag en kun je wel wat hulp gebruiken?

Plan vrijblijvend **een gesprek** met mij in, ik ben benieuwd naar jouw verhaal!



HOE JE MET STORYTELLING VRIENDEN MAAKT